

Universidad de Huánuco

Facultad de Ciencias Empresariales

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y FINANZAS



UDH
UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO

TESIS

LA BANCARIZACIÓN Y LA PRODUCCION DE LAS
MYPES DEL DISTRITO DE HUÁNUCO – 2018.

Para Optar el Título Profesional de :
CONTADOR PÚBLICO

TESISTA

Bach. ESTEBAN HUAMAN, Luz Meri

ASESOR

C.P.C. JARA Y CLAUDIO, Nilton Alejandro

Huánuco – Perú
2019

UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL CONTABILIDAD Y FINANZAS

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

En la ciudad de Huánuco, siendo las 05:40 P.M. horas del día 17 del mes de JULIO del año 2019, en el Auditorio de la Facultad de Ciencias Empresariales (Aula 202-P5), en el cumplimiento de lo señalado en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad de Huánuco, se reunió el Jurado Calificador, integrado por los docentes:

Dr. Jorge Luis López Sánchez
Mtro. Víctor Manuel Ramírez Cabrera
Mtro. Simeón Soto Espejo

(Presidente)
(Secretario)
(Vocal)

Nombrados mediante la Resolución N° 1057-2019-D-FCEMP-EAPCF-UDH, para evaluar la Tesis intitulada: "**LA BANCARIZACIÓN Y LA PRODUCCIÓN DE LAS MYPES DEL DISTRITO DE HUÁNUCO - 2018**", presentada por el (la) Bachiller **ESTEBAN HUAMAN, LUZ MERI**; para optar el **título Profesional de Contador Público**.

Dicho acto de sustentación se desarrolló en dos etapas: exposición y absolución de preguntas; procediéndose luego a la evaluación por parte de los miembros del Jurado.

Habiendo absuelto las objeciones que le fueron formuladas por los miembros del Jurado y de conformidad con las respectivas disposiciones reglamentarias, procedieron a deliberar y calificar, declarándolo (a) APROBADO con el calificativo cuantitativo de 1.5 (BUENO) y cualitativo de BUENO (Art. 45 y 47 - Reglamento de Grados y Títulos).

Siendo las 06:15 P.M. horas del día 17 del mes de JULIO del año 2019, los miembros del Jurado Calificador firman la presente Acta en señal de conformidad.

Dr. Jorge Luis López Sánchez
PRESIDENTE

Mtro. Víctor Manuel Ramírez Cabrera
SECRETARIO

Mtro. Simeón Soto Espejo
VOCAL

DEDICATORIA

Este trabajo va dedicado a Dios por haberme dado la vida y por permitirme llegar al final de mi camino profesional.

A mi madre por ser mi fortaleza en mis momentos más difíciles; por ser mi guía y soporte, en el objetivo que deseo alcanzar.

A mi familia por el apoyo moral y motivación constante en el proceso de realización de la investigación.

AGRADECIMIENTO

Quiero agradecer a la **Universidad de Huánuco** por ser una universidad de calidad; de igual manera a los docentes de la facultad de Contabilidad, por compartir sus conocimientos que me sirvieron en mi formación académica.

Al Mg: Christian Paolo Martel Carranza por sus enseñanzas brindadas y a mi asesor C.P.C. Jara y Claudio, Nilton Alejandro por su ayuda incondicional.

También agradecer a las empresas MYPES por su participación desinteresada en la investigación desarrollada.

ÍNDICE

DEDICATORIA.....	II
AGRADECIMIENTO	III
ÍNDICE	IV
RESUMEN.....	VI
ABSTRACT	VII
INTRODUCCIÓN.....	VIII

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Descripción del problema	9
1.2. Formulación del problema	11
1.3. Objetivo general.....	11
1.4. Objetivos específicos	11
1.5. Justificación de la investigación	12
1.6. Limitaciones de la investigación	12
1.7. Viabilidad de la Investigación.....	12

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la investigación.....	14
2.2. Bases teóricas	21
2.3. Definiciones conceptuales	26
2.4. Hipótesis.....	28
2.5. Variables.....	28
2.5.1. Variable Independiente	28
2.5.2. Variable Dependiente	28
2.6. Operacionalización de variables	29

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Tipo de investigación:	30
3.1.1. Enfoque.....	30
3.1.2. Alcance o Nivel	30
3.1.3. Diseño	30
3.2. Población y Muestra	31
3.3. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos.....	32
3.4. Técnicas para el procesamiento y análisis de información.....	33

CAPÍTULO IV
RESULTADOS

4.1. Procesamiento de datos	34
4.2. Contrastación de la Hipótesis.....	46

CAPÍTULO V
DISCUSION DE RESULTADOS

5.1. Contrastación de los resultados.....	49
CONCLUSIONES	52
RECOMENDACIONES.....	54
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.....	55
ANEXOS	57

RESUMEN

La presente tesis de investigación titulada “LA BANCARIZACIÓN Y LA PRODUCCION DE LAS MYPES DEL DISTRITO DE HUÁNUCO 2018”. Se realizó para responder al problema a investigar ¿De qué manera se relaciona la bancarización y la producción de las MYPES del distrito de Huánuco – 2018? La misma que tuvo como objetivo: determinar cómo se relaciona la bancarización y la producción de las MYPES del distrito de Huánuco – 2018.

En cuanto a la hipótesis planteada, se contrastó que la bancarización se relaciona significativamente en la producción de las MYPES del distrito de Huánuco – 2018.

El tipo de investigación de la presente investigación es aplicativo y se encuentra en un enfoque cuantitativo, el alcance o nivel es un estudio descriptivo correlacional ya que se describieron las características, conceptos, propiedades y se explicó la bancarización como se relaciona con la producción de las MYPES del distrito de Huánuco -2018, sometién dose a prueba la hipótesis planteada. Se utilizó como técnicas la encuesta y en cuanto a la recolección de datos se utilizó el cuestionario que fue aplicado a todos los empresarios de las MYPES del distrito de Huánuco 2018.

En conclusión se obtuvo un valor relacional de 0.302, el cual manifiesta que hay una correlación positiva media, relación entre las variables de estudio directamente proporcional bancarización y producción de esta forma se acepta la hipótesis general.

Se recomienda a todos los empresarios de las empresas MYPES a seguir utilizando intensivamente al sistema financiero para facilitar las transacciones efectuadas entre los agentes económicos, este proceso permite evitar el uso del dinero físico.

Palabras claves: Nivel de profundidad, nivel de cobertura, nivel de intensidad de uso, costo, eficiencia e inversión.

ABSTRACT

This research thesis entitled "THE BANKING AND ECONOMIC PRODUCTIVITY OF THE MYPES OF THE DISTRICT OF HUÁNUCO 2018". It was carried out to answer the problem to investigate. How is the bankization and the economic productivity of the MYPES of the Huánuco district - 2018 related? The same one that had like objective: to determine how the bancarization is related and the economic productivity of the MYPES of the district of Huánuco - 2018.

Regarding the hypothesis, it was contrasted that the bancarization is significantly related to the economic productivity of the MYPES of the district of Huánuco - 2018.

The research type of the present investigation is applicative and is in a quantitative approach, the scope or level is a correlational descriptive study since the characteristics, concepts, properties were described and the bancarization was explained as it relates to the economic productivity of the MYPES of the district of Huánuco -2018, the hypothesis put to the test. The survey was used as techniques and, in terms of data collection, the questionnaire was used, which was applied to all entrepreneurs of the MYPES of the district of Huánuco 2018.

In conclusion, a relational value of 0.302 was obtained, which shows that there is a mean positive correlation, the relation between the variables of directly proportional study, bancarization and economic productivity, in this way the general hypothesis is accepted.

It is recommended that all entrepreneurs of the MYPES companies continue to intensively use the financial system to facilitate transactions made between economic agents, this process allows to avoid the use of physical money.

Keywords: Depth level, level of coverage, level of intensity of use, cost, efficiency and investment.

INTRODUCCIÓN

El desarrollo de la presente tesis intitulada **“La Bancarización y la Producción de las MYPES del Distrito de Huánuco - 2018”**, tiene como objetivo determinar cómo se relaciona la bancarización y la producción de las MYPES del distrito de Huánuco – 2018.

Esta investigación es importante porque permite determinar la influencia de la bancarización en la producción de las empresas MYPES, en la presente investigación veremos si la bancarización favorece a las empresas MYPES del distrito de Huánuco.

Para una mejor esquematización del presente trabajo de investigación y el contraste de los objetivos e hipótesis planteadas, el trabajo se ha desarrollado en los siguientes capítulos:

CAPITULO I: Trataremos el problema de investigación; describiendo y formulando el problema, así como planteamos los objetivos y determinamos la justificación, limitación y viabilidad de la investigación.

CAPITULO II: Conoceremos sobre el marco teórico; presentamos los antecedentes de otras investigaciones que nos permitieron plantear el problema de investigación, así como los lineamientos de las bases teóricas y definiciones conceptuales, las hipótesis, las variables y el cuadro de operacionalización de las variables.

CAPITULO III: Presentamos la metodología de investigación; con el tipo de investigación que se utilizó para el desarrollo, así como la población y muestra, técnicas e instrumentos para la recolección y el procesamiento de datos.

CAPITULO IV: Mostramos los resultados, procesamiento de datos y contrastación de hipótesis.

CAPITULO V: Presentamos la discusión de resultados, contrastación del trabajo de campo con las bases teóricas y antecedentes de la investigación.

Finalmente se presenta las conclusiones, recomendaciones y bibliografía, como anexos de la tesis se encuentra la matriz de consistencia y el cuestionario de preguntas de las encuestas aplicadas y la galería de fotos.

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Descripción del problema

Las diferencias en las cifras de bancarización entre España y Latinoamérica son mayores que las que se justificarían si solo tenemos en consideración las diferencias de renta. En el presente capítulo se pretende, estudiar cuáles pueden ser las causas de este contexto. Así, la importante causa que se apunta es la falta de confianza en los sistemas financieros locales derivada de sus recurrentes crisis. Adicionalmente, la existencia de dificultades tanto institucionales como técnicos hace dificultoso el cambio hacia una bancarización en línea con países como España. Tras describir políticas comerciales bancarias que han tenido éxito, se insiste en que los bancos deben ser capaces en sus actuaciones de transmitir a la población «objetivamente bancarizable» la idea de que los beneficios que obtendrán al usar los servicios financieros superarán en todo caso a los costes. La bancarización no solo supone ventajas para los bancos al aumentar sus cifras de negocio, sino que existe un amplio consenso en que contribuye al desarrollo económico de los países, mejorando la asignación de recursos. También parece fuera de toda duda que el acceso a los servicios financieros mejora la calidad de vida y las oportunidades de las personas (Ruiz, 2007).

La bancarización en el Perú se ha incrementado de 20 a 28% en los últimos seis años gracias al dinamismo de la actividad económica. El aumento de la bancarización, sustentada en la confianza que tienen las personas en las instituciones financieras, ha sido importante aunque falta aún igualar el nivel de otros países como Chile que tiene una bancarización de 70%. Sin embargo, la actual crisis internacional podría afectar el ritmo de crecimiento de la bancarización registrada en Perú en los últimos años.

El nivel de bancarización retomará sus niveles de crecimiento cuando se registre un mayor dinamismo crediticio. En Perú no hay un gran número de corporaciones, sino de micro y pequeñas empresas (MYPES) y es allí hacia donde se está dirigiendo la banca local”. Indicó que entre los años

2005 y 2009 la bancarización total en el país, a nivel de bancos, pasó de 16.69 a 25.71% y, de mantenerse esta tendencia, el nivel de intermediación financiera podría situarse en 31.71% en el 2013. (Arroyo, 2013).

Uno de los grandes retos para el Perú es lograr que un porcentaje significativo de las MYPES aumenten su productividad y calidad para insertarse en la formalidad, para ello se requiere de mejores políticas públicas y de dar solución a los problemas de coordinación público-pública, público-privada y privado-privada. "Existe una matriz de transición muy estrecha entre la formalidad e informalidad. La tarea está en romper esta barrera y el gobierno debe encontrar mecanismos para reducirlas"; la evidencia económica internacional sostiene que el canal más fuerte del crecimiento de la informalidad es la productividad (Segura, 2019).

Puno fue identificada como una de las regiones con mayor potencial de bancarización en el Perú por el barómetro de actividad crediticia de Equifax que es la firma propietaria del portal de riesgo crediticio más importante en el Perú: Inforcorp. Las regiones de Puno Huancavelica, Apurímac, Amazonas, Ayacucho, Huánuco, Cajamarca, Pasco, Cusco y San Martín, son las diez plazas con mayor potencial de bancarización a la fecha. Explicó que el potencial se debe a la menor oferta bancaria que existen en estas zonas, igualmente a los 12 millones de peruanos que aún están fuera del sistema financiero regulado, entre ellos trabajadores dependientes como independientes que siguen optando por obtener financiamiento de entidades financieras no reguladas. Además, precisó que de acuerdo al Barómetro de Actividad Crediticia de Equifax, el Callao, Moquegua, Lima, Madre de Dios, Pasco y Cusco, Arequipa, Tumbes, Puno, La Libertad, son los departamentos que registran la mayor saturación de créditos, lo que refleja una mayor concentración de préstamos de acuerdo al número de deudores (Ramos, 2014).

Huánuco es la segunda región con mayor crecimiento económico. La producción de Huánuco aumentó un 7,6 % en el cuarto trimestre de 2017 con la expansión de los sectores agropecuario (19,8 %), electricidad, gas y agua (59,2 %), administración pública y defensa (6,9 %) y minería e hidrocarburos (7,3 %), y otros ((INEI), 2018).

A nivel local, el principal motor de la economía de Huánuco es el sector Mypes que genera el crecimiento económico. En conjunto, la mencionada actividad contribuye al desarrollo de la región. El propósito de la elaboración de esta investigación se debe a la inquietud que se tiene como investigador analizar profundamente de qué manera se relaciona la bancarización y la producción en las Mypes del distrito de Huánuco – 2018.

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Problema general

¿De qué manera se relaciona la bancarización y la producción de las MYPES en el distrito de Huánuco – 2018?

1.2.2. Problema específico

- ¿Cómo el nivel de profundidad se relaciona con la producción de las MYPES en el distrito de Huánuco –2018?
- ¿Cómo el nivel de cobertura se relaciona con la producción de las MYPES en el distrito de Huánuco –2018?
- ¿Cómo el nivel de intensidad de uso se relaciona con la producción de las MYPES en el distrito de Huánuco –2018?

1.3. Objetivo general

Determinar cómo se relaciona la bancarización y la producción de las MYPES en el distrito de Huánuco – 2018.

1.4. Objetivos específicos

- Analizar como el nivel de profundidad se relaciona con la producción de las MYPES en el distrito de Huánuco –2018.
- Determinar como el nivel de cobertura se relaciona con la producción de las MYPES en el distrito de Huánuco –2018.
- Determinar cómo el nivel de intensidad de uso se relaciona con la producción de las MYPES en el distrito de Huánuco – 2018.

1.5. Justificación de la investigación

1.5.1. Justificación teórica

Esta investigación se realizó con el propósito de aportar al conocimiento, debido a la trascendencia y por el impacto que causó la bancarización en el logro de los objetivos de las MYPES en el distrito de Huánuco - 2018.

1.5.2. Justificación práctica

Esta investigación se realizó porque existe la necesidad de mejorar la bancarización y la producción de las MYPES en el distrito de Huánuco - 2018.

1.5.3. Justificación metodológica

A nivel metodológico, el cuestionario elaborado como instrumento de investigación, fue adecuado y utilizado para otras posibles investigaciones referidas al uso por parte de ciudadanos y empresas, de las aplicaciones informáticas creadas por las administraciones públicas para brindar servicios gubernamentales a través del internet.

1.6. Limitaciones de la investigación

En cuanto a limitaciones temporales y metodológicas que se presentaron durante el desarrollo del informe de tesis son los siguientes:

El factor muy importante fue la falta de tiempo suficiente para dedicarse, exclusivamente a las tareas de elaboración del proyecto de tesis.

Otro factor muy importante fue la iliquidez económica ya que los libros son costosos lo cual dificulta la obtención de información suficiente y relevante para realizar investigación adecuada.

1.7. Viabilidad de la Investigación

Pese a que a nivel local se encontraron escasos temas relacionados a mi investigación, sin embargo, tuvimos a nivel internacional y nacional,

como también tuvimos artículos relacionados que nos sirvió como guía para la presente investigación.

La presente investigación es de carácter descriptiva la cual nos tomó menos tiempo, en la elaboración de nuestra tesis no hubo gastos onerosos ya que todo es material de investigación y apoyo de un asesor profesional especialistas en el tema, se contó con recursos materiales, humanos y financieros para el desarrollo de la presente investigación

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la investigación

2.1.1. Nivel internacional

Título: Impacto de la bancarización en la productividad de las microempresas

Autores: José I. Saboin. G; Carlos A. Tejada.P.

Universidad: Universidad Catolica Andrés Bello

Año: Caracas, 2009

Conclusiones

- Se puede concluir que el microcrédito aumenta la productividad de las microempresas pero no se puede relacionar un efecto inmediato con el nivel de bancarización por los menos en el corto plazo. Sin embargo, cuando se estudió la muestra con tres microcréditos la correlación entre la productividad y la bancarizaciones acentuó mucho más. Podría verse si en el mediano o largo plazo estas dos variables tengan una correlación mayor, por lo cual tendrá que hacerse otro estudio.
- Algo interesante de señalar que no fue medido en esta investigación, es que la mayoría de las veces, las microempresas cuando necesitan dinero, acuden al financiamiento informal. Se sabe que las tasas de interés cobradas por los prestamistas son mucho más elevados a las del mercado, haciendo a los microcréditos una fuente de reducción de costos financieros inmediata para las microempresas. Medir cómo influye esa reducción de costos en el desempeño de estos negocios podría ser interesante.
- Otra investigación interesante podría ser, como hubiera sido el desempeño de estas microempresas si no hubieran tenido el acceso a los servicios financieros: Microcréditos, Tarjetas de Débito, Tarjetas de Crédito, Cuenta de Ahorro, Cuenta

Corriente, y medios de pago ajustados (banca en línea y telefónica).

2.1.2. Nivel nacional

Título: “Educación financiera y bancarización en las regiones del Perú periodo 2007 – 2015”

Autor: Br. Solange Olga Alza Portilla

Universidad: UNIVERSIDAD PRIVADA ANTENOR ORREGO

Año: 2017

Conclusiones:

- El índice de desarrollo educativo influye positivamente en el nivel de bancarización por región en el Perú, periodo 2007-2015. Cuanto más elevado sea el logro educativo mayor nivel de bancarización.
- El índice de desarrollo educativo en el periodo 2007-2015 en las diferentes regiones del Perú, ha experimentado un incremento en las tasas alfabetización en 0.94% promedio anual, al pasar de 89.56% a 90.4%, así también los años promedio de estudios se elevó de 8.5 a 9.8 años, en un 15.29% promedio anual. Es decir, el potencial humano por el lado de alfabetización poco se ha incrementado respecto del incremento de los años promedio de estudios. Además, en las regiones que tuvieron mayor logro educativo se deduce mayor potencial humano.
- El nivel de bancarización en el Perú es bajo de aproximadamente 28%, con respecto a los países vecinos. Sin embargo, la economía por su dinámica de crecimiento ha tenido un crecimiento importante de los créditos promedio anual de 193% en las diferentes regiones. Así también, en las regiones se observó la en cuanto a profundización, cobertura e intensidad financiera.

Título: “La bancarización y su impacto en el desarrollo económico en la Región San Martín”

Autor: Doraliza Saavedra Núñez

Universidad: Universidad César Vallejo

Año: Tarapoto – Perú 2018

Sus conclusiones:

- La profundidad de uso de la bancarización tuvo un impacto positivo en el desarrollo económico de la región San Martín en el periodo 2008 – 2013. Lo que indica que las empresas con mayor participación en el sistema financiero por cartera de crédito en la región San Martín son: BBVA Banco Continental (26,0%), Banco de Crédito (19,5%) y CMAC Piura (11,3%), que capturan más del 50% de la cartera de créditos de la región. En lo que respecta a depósitos, la principal captadora entre las entidades financieras fue CrediScotia, que opera básicamente en Tarapoto y Moyobamba.
- La cobertura de la bancarización tuvo un impacto positivo en el desarrollo económico de la región San Martín en el periodo 2008 – 2013, sin embargo, según los resultados obtenidos, la cobertura es insuficiente todavía, debido a que la concentración de oficinas de las entidades financieras, los ATMs, el número de cajeros, se dan en las grandes ciudades de la región. Aunque al comparar las cifras del 2008 y del 2011 se tuvo un fuerte incremento de estos indicadores de cobertura.
- La intensidad de uso de la bancarización tuvo un impacto positivo en el desarrollo económico de la región San Martín en el periodo 2008 – 2013. Lo que indica que las transacciones monetarias por canal de atención de bancos y financieras a diciembre 2012, realizadas a través de cajeros corresponsales representaron el 17.56% del total; además, la velocidad a la que creció el número de transacciones en cajeros corresponsales resulta mucho mayor que la de otros canales alternativos, como la banca por internet y los cajeros automáticos.
- Al analizar conjuntamente la pobreza y el IDH (recordar que contiene indicadores de salud, educación y económicos) cuyo

valor oscila históricamente en 0.5, indica que la calidad de vida en la región San Martín es media, es decir, los promedios de ingreso, salud y escolaridad no están a la altura de los países desarrollados. Sin embargo, se puede indicar que estudiándolo retrospectivamente y en el contexto nacional se ha avanzado mucho. En conclusión, la calidad de vida del poblador de San Martín ha mejorado, pero todavía hay mucho por hacer, ello confirma la afirmación realizada en la quinta hipótesis específica.

Título: Tamaño, composición y productividad económica de las microempresas formales dedicadas a la fabricación de calzado y prendas de vestir en el distrito de Socabaya. Arequipa 2014

Autor: Juan Alfredo Palaco Vásquez.

Universidad: Universidad Católica de Santa María.

Año: Arequipa – Perú 2016

Sus conclusiones:

- Un tercio de las microempresas formales dedicadas a la fabricación de calzado y prendas de vestir son de autoempleo y al menos cuatro son consideradas empresas de sobrevivencia por obtener ventas menores a la Unidad Impositiva Tributaria, con predominancia en la actividad de prendas de vestir.
- La mayoría de microempresas tienen en promedio cuatro trabajadores, del sexo masculino, con instrucción secundaria, con sueldos menores a S/. 763 nuevos soles mensuales y frecuentemente adoptan la organización individual (persona natural) y el régimen tributario RUS.
- La gran parte de microempresas no realizan ningún esfuerzo que permita generar cambios e innovaciones al interior de la empresa, carecen de capacitación, funcionan a la mitad de su capacidad instalada y los propietarios consideran poco o nada importante el uso de tecnologías de la comunicación.
- Las compras se realizan en el ámbito provincial y nacional, tienen menos de ocho proveedores, a quienes realizan

compras en forma quincenal por valores debajo de la UIT, el pago se realiza al contado; la mitad de las MYPES acceden a crédito de los proveedores y realizan sus pagos en periodos menores a quince días.

- Las ventas no son constantes en el año, la mayoría de clientes son del ámbito provincial y nacional quienes compran productos con mayor frecuencia, entre los meses de diciembre a junio, por montos menores a las cinco UIT, muy por debajo del rango máximo establecido por la Ley N° 28015 (12.5 UIT mensuales), lo cual las ubica en los niveles más bajos de la pirámide de ingresos empresariales. 56
- Cuatro de cada diez microempresas de fabricación de prendas de vestir y calzado no pudieron acceder a financiamiento por la falta de garantías, no ser sujeto a crédito y por los altos costos del mismo.
- La productividad es mayor en las microempresas que: tuvieron acceso a capacitación, a créditos, invirtieron en tecnología, manejan tecnología de comunicación, incrementaron la remuneración del personal en todas las categorías ocupacional por encima del promedio, y contratan personal de mando medio – alto, con mejores competencias y habilidades.

2.1.3. Nivel local.

Título: El crecimiento de las Cajas municipales y su influencia en la bancarización en el Perú Periodo 2003-2013

Autor: Julio Abraham Benavides Barreda

Universidad: Universidad Nacional “Hermilio Valdizan”.

Año: 2015.

Conclusiones:

- Los resultados de la presente investigación de tesis confirman que existe un alto nivel de correlación entre el crecimiento de las Cajas Municipales expresado por la canalización de

recursos (depósitos y créditos), con el ratio de Profundización Financiera (Bancarización), siendo los créditos el tipo de servicio que más crecieron durante el período de estudio 2003– 2013 teniendo un mayor volumen de participación sobre el ratio Créditos / PBI, puesto que más personas demandan servicios financieros.

- Durante el período 2003 al 2013, las CMACs han logrado incrementar la captación de ahorros y de las colocaciones en este periodo debido al crecimiento económico que experimentó el Perú, influenciado por el dinamismo de los sectores primarios, esencialmente en la minería, construcción, agro exportación. De esta manera se incrementó el nivel de ingresos en las regiones y en las familias.
- Otro punto a tener en cuenta es que las CMACs vienen ofreciendo tasas de interés más atractivas para los depósitos pues están ligeramente por encima de las ofertadas por los Bancos tradicionales.
- La Bancarización se ha incrementado en los últimos 10 años, gracias al dinamismo de la actividad económica, lo que se refleja en el incremento de los Depósitos y Créditos. El aumento de las captaciones y colocaciones se debió a la confianza y relativa estabilidad que se ha tenido en el manejo de la política monetaria, favoreciendo el crecimiento sostenido de la Bancarización en el Perú, mejorando el bienestar de la población.
- Se puede observar, que las CMACs han contribuido favorablemente a la Bancarización del Perú. Los Créditos que representaban el 0.79 % con relación al PBI en el 2003, pasaron a 2.15% en el 2013. Los depósitos en el 2003 eran el 0.72% con relación al PBI, se incrementó a 2.10% en el 2013. Suponiendo que las CMACs no existiesen, la Bancarización Total sería entre dos puntos porcentuales menores de la que se tiene en el 2013.

Título: La gestión de recursos humanos y la Producción en la empresa grupo Factoría Figar S.A.C. de la ciudad de Huánuco 2018.

Autores: Campos Rojas, Lila Blanca

Universidad: Universidad de Huánuco.

Año: 2018.

Siguientes conclusiones

- Se analizó la gestión de recursos humanos y su incidencia en la productividad de la empresa “GRUPO FACTORIA FIGAR S.A.C.” en 78 la ciudad de Huánuco, 2018 mediante un cuestionario, y se llegó al resultado de que no incide en la productividad de los empleados, como se puede observar en la contrastación de la hipótesis general; el coeficiente de correlación tiene un valor de 0.229 y se encuentra dentro de una valoración baja, es decir no existe incidencia.
- Se analizó que el reclutamiento incide significativamente en la productividad; cómo podemos verificar en la Tabla N°2, más del 41% contestaron que han sido evaluados para ser contratados. De esta forma podemos confirmar la hipótesis, donde en la contrastación de hipótesis el coeficiente de correlación es de 0.656 interpretándose como una valoración moderada en la contrastación y prueba de hipótesis, es decir, el reclutamiento incide en la productividad, también se puede observar que los empleados están cumpliendo con su trabajo y podemos verificar en la tabla N°18 donde un 86% son clientes satisfechos entonces podemos afirmar que si hay productividad en la empresa grupo factoría figar sac de la ciudad de Huanuco-2018.
- Las selección de personal no inciden en la productividad, como podemos verificar en la tabla N° 3 el 8.3% contestaron que siempre son evaluados al momento de ser contratados de esta manera podemos corroborar en la contrastación y prueba de hipótesis, el coeficiente de correlación es 0.036 y se

encuentra dentro de una valoración muy baja, por lo que podemos tener empleados que no encajen en el puesto requerido y esto hace que se adapten al puesto. Sin embargo existe productividad en la empresa en la tabla N° 18 un 86% son clientes satisfechos, es decir se le ha realizado un trabajo oportuno lo cual genera ingresos para la empresa grupo factoría figar sac.

2.2. Bases teóricas

2.2.1. Bancarización

La bancarización, consiste en formalizar todas las operaciones y canalizarlas a través de medios legales que permiten identificar su origen y destino y que el Estado pueda ejercer sus facultades de fiscalización contra la evasión tributaria, el lavado de activos y otros delitos. Este concepto se asocia como una medida que permite que todas las operaciones económicas tengan un mismo nivel de control y que el Estado pueda ejercer sus labores de fiscalización que le corresponda, contra la evasión tributaria y cualquier otra mala práctica que vaya en contra de la formalización de la economía del país (SUNAT, 2018).

La bancarización es el proceso mediante el cual se incrementa el nivel de utilización de los servicios financieros por parte de la población en general, estableciendo una relación a largo plazo. Existe mayor grado de bancarización cuando aumenta el volumen de las transacciones realizadas por los agentes económicos a través del sistema financiero (Astete, 2013).

Ventajas, desventajas de la bancarización:

Ventajas

- Permite el impulso de la formalización de la economía vía canalización a través del sistema financiero de gran parte de las transacciones realizadas en la economía.
- Permite la creación de una base de actos disponibles que sirva de apoyo a fiscalizaciones futuras sirviendo como fuente de información.

- Desincentiva la realización de operaciones marginales y simuladas.
- Permite elevar la presión tributaria y así el financiamiento del gasto público.
- La Bancarización permite realizar cruces entre contribuyentes, ampliando la base tributaria.
- La administración tributaria obtiene información de los ingresos y egresos no declarados en los actuales contribuyentes y facilita la detección de acciones evasivas.
- Permite detectar operaciones de origen ilícito, como lavado de dinero y corrupción (punto contable, 2009).

Desventajas

- No permite la libre disponibilidad de dinero.
- Conceder un beneficio de regularización para los contribuyentes que efectuaron pagos sin utilizar medios de pago, lo cual le permitirá sustentar gasto o costo y la utilización del crédito fiscal.
- Revisar el extremo de que el contribuyente comprador deba perder crédito fiscal del IGV y costo o gasto del Impuesto a la Renta (punto contable, 2009).

Las normas de Bancarización exigen que todo pago de sumas de dinero a partir de S/. 3,500 o USD 1,000 deberá ser realizado utilizando determinados medios de pago. Los cuales pueden ser depósitos en cuentas, giros, transferencias de fondos, cheques no negociables entre otros (punto contable, 2009).

Objetivo de la bancarización

El objetivo de la bancarización es la de formalizar las operaciones económicas con participación de las empresas del sistema financiero para optimar los sistemas de fiscalización y localización del fraude tributario, la imposición del ITF, al que, a su vez, como todo tributo le es implícito el propósito de contribuir con los gastos públicos, como una manifestación del principio de

solidaridad que se encuentra consagrado implícitamente en la cláusula que reconoce al Estado peruano como un Estado social de derecho (Q., 2016).

A mayor bancarización en Perú potenciará el crecimiento de la economía teniendo en cuenta que el sistema financiero ayuda a promover el ahorro, y facilita la inversión y el desarrollo de actividades comerciales. Es necesario impulsar el crédito bancario en sectores como el del micro y pequeñas empresas (MYPES) a través del empleo de facturas comerciales como medio de financiamiento, dándole liquidez a parte de los activos de las MYPES y reduciendo sus costos. En un escenario conservador, la implementación de las propuestas mencionadas llevaría la profundización bancaria a más de 65 por ciento en los próximos diez años (Andina, 2013).

Dimensiones de la bancarización

Nivel de Profundidad

Dimensión asociada a la importancia relativa agregada del sistema financiero sobre la economía. Los indicadores más comunes de profundidad son total de depósitos y créditos sobre PIB (Morales & Yáñez, 2006).

La profundidad se refiere la importancia que tienen los agregados financieros respecto al tamaño de la economía. Los indicadores de profundidad muestran que Chile ha avanzado en forma sostenida en su proceso de bancarización en los últimos diez años y que dicho avance es el mayor en la región; sin embargo, aún tiene un bajo grado de bancarización en comparación con otros países emergentes y, especialmente, con relación a los países desarrollados (Zahler, 2008)..

Nivel de Cobertura

Dimensión asociada a la distribución de los servicios financieros entre los distintos grupos de usuarios. En este ámbito, los indicadores más comunes son medidas tales como: número de medios de pago sobre la población, o número de cajeros y

sucursales por cada 100.000 habitantes, entre otros (Morales & Yáñez, 2006).

La cobertura se refiere al acceso de la población a los servicios financieros, siendo los indicadores más utilizados para medirla el número de cuentas corrientes, tarjetas de crédito, tarjetas de débito, y de seguros por habitante. Dichos indicadores muestran que en Chile la cobertura de los servicios financieros ha aumentado en forma significativa los últimos diez años, que presenta una situación similar a la de los países con mayor cobertura en la región, pero que es muy inferior a la de otros países emergentes y a la de las economías desarrolladas (Zahler, 2008).

Nivel de Intensidad de uso

Dimensión vinculada a la cantidad de transacciones bancarias realizadas por una población de referencia (Morales & Yáñez, 2006).

La intensidad de uso se refiere a la cantidad de transacciones bancarias que realiza la población, y se mide como el número de captaciones con relación a la población, o el número de transacciones realizadas con medios de pagos bancarios por habitante (Zahler, 2008).

2.2.2. Producción

Es el proceso de transformación de ciertos bienes (mediante la aplicación de trabajo, tecnologías, equipos e instrumentos), con el objeto de adecuarlos para la satisfacción de las necesidades humanas. Esta adaptación implica además de la producción propiamente dicha (sentido técnico) el almacenamiento, el transporte y la distribución. De una manera más sencilla podemos decir que la producción es el proceso de transformación de los bienes para satisfacer las necesidades humanas (Vielma B. & Trujillo, 2008).

La producción obtenida por las Micro y Pequeñas Empresas en el periodo 2007 fue de 43 mil 443 millones 567 mil nuevos soles, lo que representa el 14.7% del total nacional, el 39,9% corresponde al estrato de las Microempresas y el 60,1% a las Pequeñas

Empresas. Asimismo, del 14,7% de producción censal aportado por las Micro y Pequeñas Empresas, el 5,9% es generado por las Microempresas y el 8,8% por la Pequeña Empresa (INEI, 2011).

El Ministerio de la Producción (PRODUCE) informó que la Rueda de Negocios se realizó el viernes 4 de mayo en la ciudad de Huánuco generó compromisos de venta por alrededor de S / 5,4 millones para las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYME) ofertantes de la región. En este evento participó 110 MIPYME ofertantes y 24 empresas compradoras, llegándose a concretar 231 citas de negocio.

En el transcurso del año las Ruedas de Negocios también se realizan en las regiones de Piura, La Libertad, Ayacucho, Arequipa, Cajamarca, Moquegua, Tacna, Puno, Cusco, Junín, San Martín y Lima (Producción, 2018).

Dimensiones de la producción

Costos

Es un sistema de información que clasifica, acumula, controla y asigna los costos para determinar los costos de actividades, procesos y productos, y con ello facilitar la toma de decisiones, la planeación y el control administrativo, observamos la importancia que tienen los costos para realizar la planeación, el desarrollo y el control de todos aquellos gastos o inversiones que realizan en las empresas, y que se efectúan con el objeto de obtener un producto o un bien (Ramírez, 2012).

Eficiencia

En términos generales, la palabra eficiencia hace referencia a los recursos empleados y los resultados obtenidos. Por ello, es una capacidad o cualidad muy apreciada por empresas u organizaciones debido a que en la práctica todo lo que éstas hacen tiene como propósito alcanzar metas u objetivos, con recursos (humanos, financieros, tecnológicos, físicos, de conocimientos, etc.) limitados y (en muchos casos) en situaciones complejas y muy competitivas. Por tanto, se puede decir que una empresa, organización, producto o persona es "eficiente" cuando es capaz de obtener resultados

deseados mediante la óptima utilización de los recursos disponibles. (Promonegocios.net, 2008).

Eficiencia "significa utilización correcta de los recursos (medios de producción) disponibles. Puede definirse mediante la ecuación $E=P/R$, donde P son los productos resultantes y R los recursos utilizados"(Chiavenato, 2004).

Inversión

Una inversión es esencialmente cualquier instrumento en el que se depositan fondos con la expectativa de que genere ingresos positivos y/o conserve o aumente su valor. Cuando usted realiza una inversión, la organización en la que invierte, sea una empresa o una entidad gubernamental, le ofrece un beneficio futuro esperado a cambio de usar sus fondos a partir de ese instante. Las organizaciones compiten por el uso de sus fondos: la que obtiene el dinero de su inversión es la que le ofrece un beneficio que usted considera mejor que el que le ofrece cualquier otro competidor. Cada inversionista considera los beneficios en forma distinta. Consecuentemente, hay inversiones disponibles de todo tipo, desde las "seguras", como ganar 1% de interés sobre su cuenta de ahorro bancaria, hasta la posibilidad de triplicar su dinero rápidamente al invertir en acciones de biotecnología recién emitidas. Las inversiones que elija dependerán de sus recursos, metas y personalidad. Podemos distinguir varios tipos de inversiones con base en algunos factores (GITMAN & JOEHNK, 2009).

2.3. Definiciones conceptuales

Beneficio

El beneficio es un concepto positivo pues significa dar o recibir algún bien, o sea aquello que satisface alguna necesidad. El beneficio aporta, adiciona, suma, y de él que se obtiene utilidad o provecho.

Captación de clientes

Para captar a nuestros clientes es necesario establecer un vínculo, una relación duradera en el tiempo que permita que esa transacción se repita en el tiempo.

Créditos

El crédito es una operación financiera en la que se pone a nuestra disposición una cantidad de dinero hasta un límite especificado y durante un período de tiempo determinado.

Costo de venta

El costo de ventas es el gasto o el costo de producir de todos los artículos vendidos durante un período contable. Cada unidad vendida tiene un costo de ventas o costo de los bienes vendidos.

Depósito

El depósito es una operación en la que una entidad financiera custodia el dinero de un cliente. Es decir, guarda su dinero, para que a cambio remunere según el plazo y cantidad al cliente por tener inmovilizado su dinero.

Evaluación de precios

Nuestros estudios de fijación precios descubren lo que los consumidores están dispuestos a pagar por su producto o servicio y, al hacerlo, determinan el precio óptimo para maximizar sus ganancias, ingresos o cuota de mercado.

Medios de pago

Son los medios que se utilizan a través del sistema financiero para recibir dinero, realizar transferencias de dinero entre cuentas de distintas personas y empresas que desarrollan actividades en el país.

PBI

El producto bruto interior o PBI es el conjunto de la riqueza generada en un país. Se trata de un índice económico que engloba el cómputo global de todas las actividades económicas.

Seguros

El seguro es un medio para la cobertura de los riesgos al transferirlos a una aseguradora que se va a encargar de garantizar o indemnizar todo o parte del perjuicio producido por la aparición de determinadas situaciones accidentales.

Transacción

Trato o convenio por el cual dos partes llegan a un acuerdo comercial, generalmente de compra y venta.

2.4. Hipótesis

2.4.1. Hipótesis general

La bancarización se relaciona significativamente con la producción de las MYPES en el distrito de Huánuco – 2018.

2.4.2. Hipótesis específico

El nivel de profundidad se relaciona con la producción de las MYPES en el distrito de Huánuco –2018.

El nivel de cobertura se relaciona con la producción de las MYPES en el distrito de Huánuco –2018.

El nivel de intensidad de uso se relaciona con la producción de las MYPES en el distrito de Huánuco –2018.

2.5. Variables

2.5.1. Variable Independiente

Bancarización

2.5.2. Variable Dependiente

Producción

2.6. Operacionalización de variables

Título	Variables	Dimensiones	Indicadores	Ítems/Preguntas
“LA BANCARIZACIÓN Y LA PRODUCCIÓN DE LAS MYPES DEL DISTRITO DE HUANUCO - 2018”	Variable Independiente: Bancarización	Nivel de Profundidad	depósitos	1. ¿Considera usted que los depósitos bancarios que realiza influyen en la producción de su empresa?
			Créditos	2. ¿Considera usted que los créditos bancarios que obtiene influyen en la producción de su empresa?
		Nivel de Cobertura	medios de pago	3. ¿Considera usted que la bancarización de sus operaciones comerciales influyen en la producción de su empresa?
			Seguros y comisiones	4. ¿Por las transacciones que realiza la empresa paga alguna comisión o seguro?
		Nivel de Intensidad de uso	captación de clientes	5. ¿Considera usted que mediante la bancarización le permite mayor formalidad a su empresa y de esta manera captar clientes?
			transacciones	6. ¿Considera usted que al realizar transacciones bancarias influyen en la producción de su empresa?
	Variable Dependiente: Producción	Costos	Costo de venta	7. ¿Considera usted que los costos de venta influyen en la producción de su empresa?
			Gastos generales	8. ¿Considera usted que los créditos obtenidos aumente sus gastos generales de la empresa?
		Eficiencia	Cantidad de recursos	9. ¿Considera usted que la administración de recursos le genera mayor bancarización de sus operaciones para la empresa?
			Evaluación de precios	10. ¿Considera usted que fijar precios de sus productos le permite mejorar en la producción de la empresa?
		Inversión	beneficio	11. ¿Considera usted que los niveles de inversión repercuten en la bancarización de la empresa?
			Riesgo	12. ¿Considera usted que los análisis de riesgo repercute en la producción?

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Tipo de investigación:

El trabajo de investigación pertenece al tipo aplicativo porque se usa teoría de terceros para explicar nuestra realidad problemática, debido a que se caracteriza por su búsqueda de la aplicación o utilización de los conocimientos adquiridos, a la vez que se adquieren otros, para generar solución y sistematizar la práctica basada en investigación (Sampieri, Collado, & Lucio, 2014).

3.1.1. Enfoque

El presente trabajo de investigación se encuentra en el enfoque cuantitativo. Por utilizar la recolección de datos para probar hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico, con el fin establecer pautas de comportamiento y probar teorías (Sampieri, Collado, & Lucio, 2014).

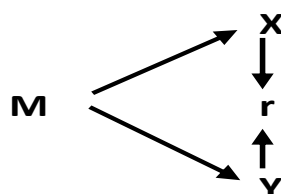
3.1.2. Alcance o Nivel

Es un estudio descriptivo correlacional, porque busco especificar las propiedades y las características de un fenómeno que se someta a un análisis. Es decir, únicamente pretendió medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o las variables a las que se refieren. Se dice correlacional, porque el presente estudio tiene como finalidad conocer la relación, influencia que exista entre dos o más variables en una muestra o contexto en particular. La bancarización y su producción (Sampieri, Collado, & Lucio, 2014).

3.1.3. Diseño

El diseño de la investigación es descriptivo correlacional es no experimental, trató de determinar el grado de relación que existe entre dos o más variables de interés en la muestra de sujetos o el grado de relación existente entre dos fenómenos o actividades observadas (Hernández, 2014)

El esquema es el siguiente:



Dónde:

X = Bancarización (causa)

Y = producción (efecto)

M= muestra

r = relación entre las dos variables

En este esquema se puede ver la muestra (M) la influencia que existe entre la variable x que es la bancarización y la variable Y, siendo la producción, donde la variable x, viene a ser el factor causa y la variable Y el factor efecto de la realidad problemática en el estudio de investigación.

3.2. Población y Muestra

3.2.1. Población

La población para la presente investigación está conformada por 297 empresas consideradas MYPES del distrito de Huánuco, 2018.

- Tamaño de la población:

MYPES	N° de empresas
Microempresas	280
Pequeñas empresas	17
Total	297

Fuente: Ministerio de Trabajo 2018

3.2.2. Muestra

Para la presente investigación se empleó la muestra no-probabilística por que utiliza herramientas previas, con muestreo de tipo intencional o de conveniencia. Este tipo de muestreo se caracteriza por un esfuerzo deliberado de obtener muestras

"representativas" mediante la inclusión en la muestra de grupos supuestamente típicos. Aquí el procedimiento no es mecánico ni con base en fórmulas de probabilidad, sino que depende del proceso de toma de decisiones de un investigador o de un grupo de investigadores y, desde luego, las muestras seleccionadas obedecen a otros criterios de investigación (Sampieri H. , 2014).

- Unidad de análisis:

Las empresas MYPES del distrito de Huánuco.

- Unidad de muestreo:

La muestra está conformada por 50 gerentes y/o conductores de las empresas MYPES del distrito de Huánuco, debido a que 48 de las empresas MYPES no se encuentran activas; 22 de las empresas MYPES se encuentran cerradas y 30 de las empresas MYPES los empresarios se encuentran fuera de Huánuco; por lo tanto se consideró tomar como muestra a 50 empresas MYPES.

- Tamaño de la muestra:

MYPES	N° de empresas
Microempresas	40
Pequeñas empresas	10
Total	50

Fuente: el investigador

3.3. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos

Las técnicas que se utilizaron en el presente trabajo de investigación es la encuesta y el instrumento es el cuestionario, las cuales se detallan en el siguiente cuadro:

TÉCNICAS	INSTRUMENTOS
Encuesta: Es un procedimiento de investigación en el que el investigador busca recopilar datos por medio de un cuestionario previamente diseñado.	Cuestionario: Consiste en un conjunto de 12 preguntas respecto a una o más variables a medir. Dirigidos a las empresas MYPES del distrito de Huánuco.

3.4. Técnicas para el procesamiento y análisis de información

Los datos recolectados durante el trabajo de campo se utilizaron métodos técnicos de la estadística descriptiva representada en cuadros de frecuencia y porcentual. Para lo cual se utilizó el software de SPSS. Presentación de datos: los datos procesados serán presentados en cuadros estadísticos y en gráficos estadísticos de barras compuestas, las cuales nos permitieron visualizar el comportamiento de la variable materia de estudio, incluso nos permitió analizar e interpretar con mayor precisión

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

4.1. Procesamiento de datos

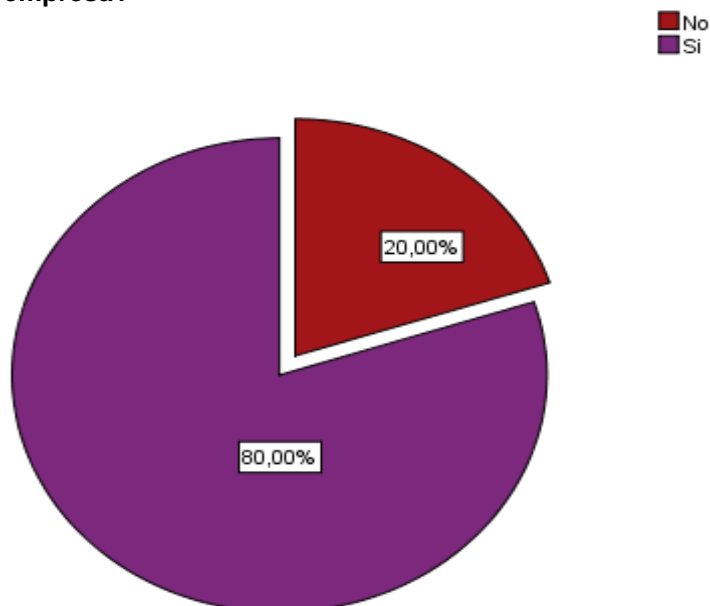
TABLA N° 01: ¿Considere usted que los depósitos bancarios que realiza influyen en la producción de su empresa?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	10	20,0	20,0	20,0
	Si	40	80,0	80,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta, 2019.

Elaboración: El investigador

IMAGEN N° 01 ¿Considere usted que los depósitos bancarios que realiza influyen en la producción de su empresa?



Fuente: Tabla N° 01.

Elaboración: El investigador.

Interpretación:

Los empresarios de las MYPES del distrito de Huánuco consideran que los depósitos bancarios que realizan si influyen en la producción de su empresa con un 80%; y el 20% manifiestan que los depósitos bancarios no influyen en la producción de su empresa. Por lo tanto se entiende que esto les permite obtener mayor financiamiento por parte de las entidades financieras lo cual les beneficia en la producción de su empresa.

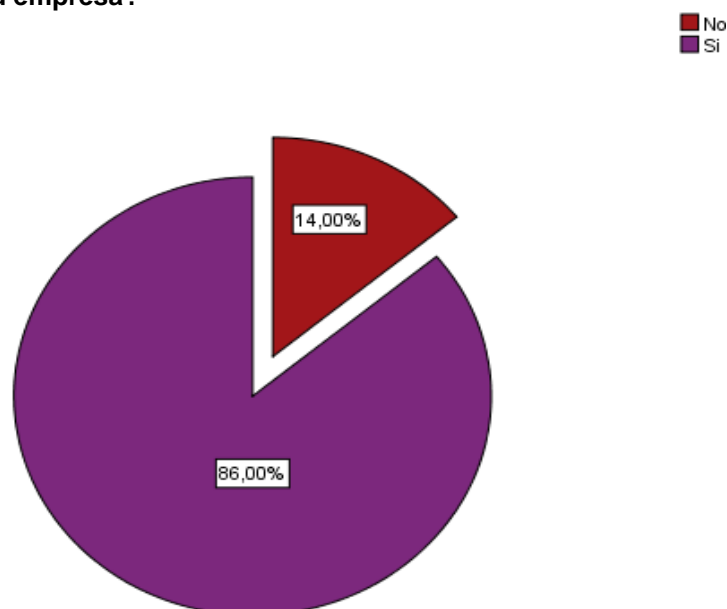
TABLA N° 02 ¿Considera usted que los créditos bancarios que obtiene influyen en la producción de su empresa?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido No	7	14,0	14,0	14,0
Si	43	86,0	86,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta 2019

Elaboración: El investigador

IMAGEN N° 02 ¿Considera usted que los créditos bancarios que obtiene influyen en la producción de su empresa?



Fuente: Tabla N° 02.

Elaboración: El investigador.

Interpretación:

El 86% de los empresarios MYPES del distrito de Huánuco afirman que los créditos bancarios que obtienen si influyen en la producción de su empresa y para el 14% los créditos bancarios no influye en la producción de su empresa. Esto nos da a entender que mediante los créditos bancarios podemos formar un historial crediticio que impulsa la credibilidad de una empresa y así obtener una buena producción para su empresa.

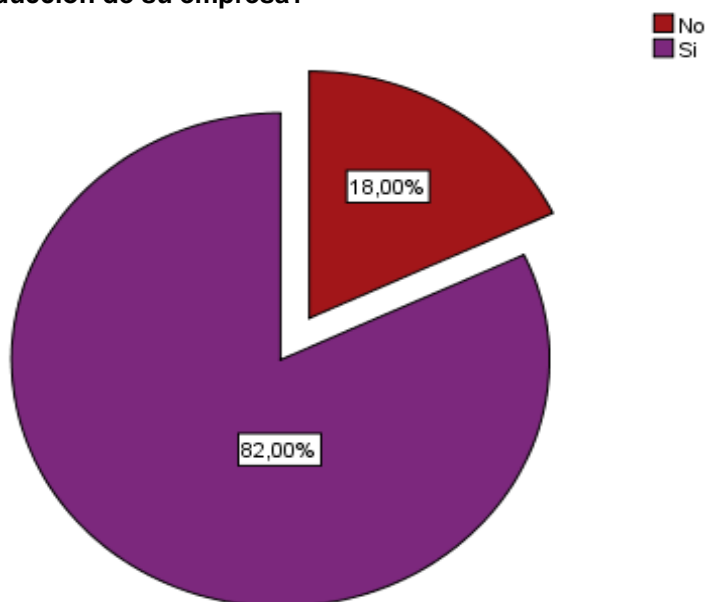
TABLA N° 03 ¿Considera usted que la bancarización de sus operaciones comerciales influyen en la producción de su empresa?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	9	18,0	18,0	18,0
	Si	41	82,0	82,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta 2019.

Elaboración: El investigador.

IMAGEN N° 03 ¿Considera usted que la bancarización de sus operaciones comerciales influyen en la producción de su empresa?



Fuente: Tabla N° 03.

Elaboración: El investigador.

Interpretación:

Los empresarios MYPES del distrito de Huánuco consideran que la bancarización de sus operaciones comerciales influye en la producción de su empresa con un 82% y para un 18% considera que la bancarización de sus operaciones comerciales no incide en la producción de su empresa. Esto nos va a ayudar a que las transacciones de compras y ventas sean más eficientes y seguras, lo cual permitirá una mayor producción en la empresa.

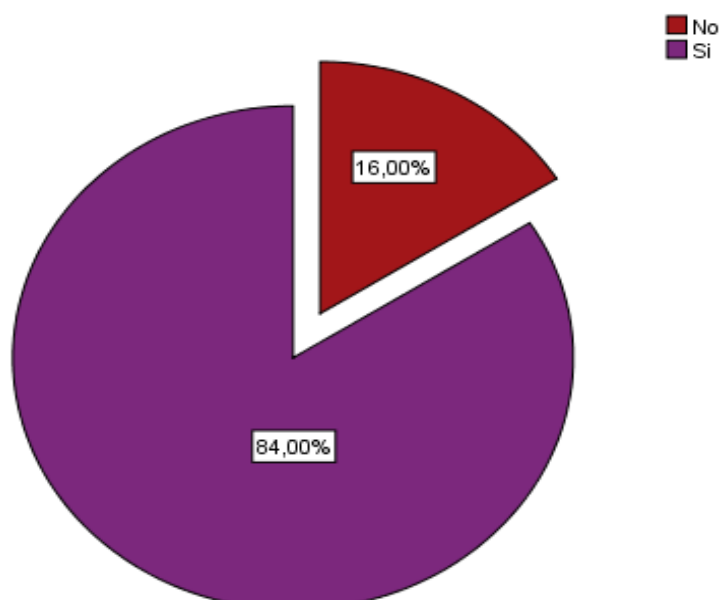
TABLA N° 04 ¿Por las transacciones que realiza la empresa paga alguna comisión o seguro?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido No	8	16,0	16,0	16,0
Si	42	84,0	84,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta 2019.

Elaboración: El investigador.

IMAGEN N° 04 ¿Por las transacciones que realiza la empresa paga alguna comisión o seguro?



Fuente: Tabla N° 04.

Elaboración: El investigador.

Interpretación:

Según la encuesta realizada. El 84% los empresarios MYPES del distrito de Huánuco pagan alguna comisión o seguro por las transacciones que realiza en la empresa y el 16% manifiestan que no pagan ninguna comisión o seguro por las transacciones que realiza en la empresa. Esto nos da a entender que las entidades financieras cobran comisiones por las transacciones financieras realizadas.

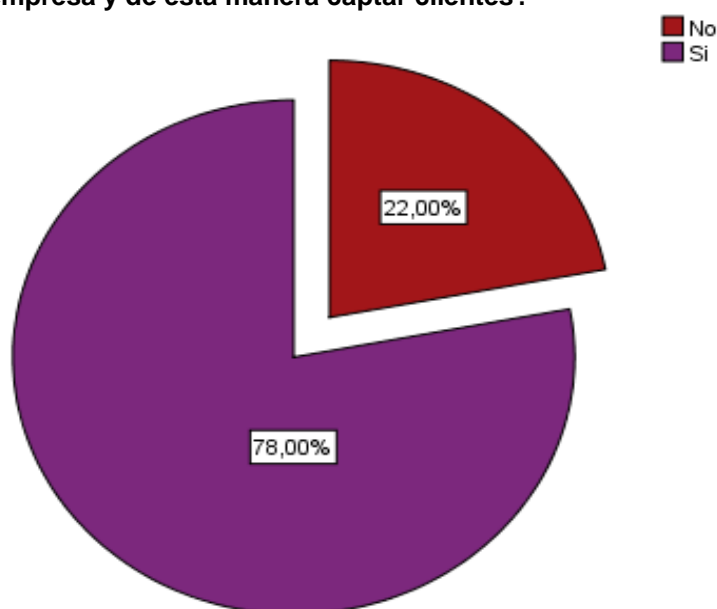
TABLA N° 05 ¿Considera usted que mediante la bancarización le permite mayor formalidad a su empresa y de esta manera captar clientes?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	11	22,0	22,0	22,0
	Si	39	78,0	78,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta 2019.

Elaboración: El investigador

IMAGEN N° 05 ¿Considera usted que mediante la bancarización le permite mayor formalidad a su empresa y de esta manera captar clientes?



Fuente: Tabla N° 05.

Elaboración: El investigador

INTERPRETACION:

Según la encuesta realizada. Para los empresarios MYPES de Huánuco un 78% consideran que mediante la bancarización le permite mayor formalidad a su empresa y de esa manera captar clientes; y el 22% dice que mediante la bancarización no le permite mayor formalidad mas no le permite captar clientes. Esto nos da a entender que la empresa va estar más formalizada y tiene mayor probabilidad de tener más clientes o proveer al estado de esa manera la empresa va a tener mayor producción.

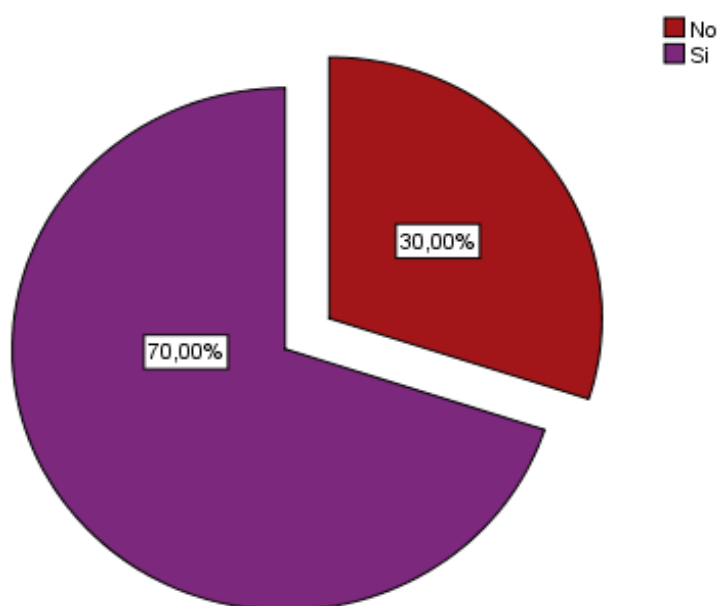
TABLA N° 06 ¿Considera usted que al realizar transacciones bancarias influyen en la producción?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	15	30,0	30,0	30,0
	Si	35	70,0	70,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta 2019.

Elaboración: El investigador

IMAGEN N° 06 ¿Considera usted que al realizar transacciones bancarias influyen en la producción?



Fuente: Tabla N° 06.

Elaboración: El investigador

INTERPRETACION:

Según la encuesta realizada. Para el 70% de los empresarios MYPES del distrito de Huánuco consideran que al realizar transacciones bancarias si influyen en la producción de su empresa y para el 30% consideran que al realizar transacciones bancarias no inciden en la producción. Ya que al realizar transacciones bancarias permiten ser más seguras y confiables evitando cualquier inconsistencia o perdida para la empresa o entidad.

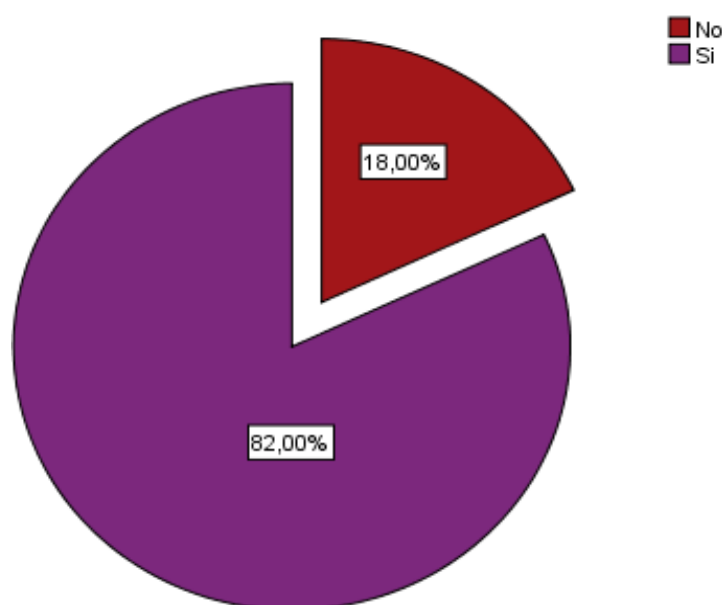
TABLA N° 07 ¿Considera usted que los costos de venta influyen en la producción de su empresa?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	9	18,0	18,0	18,0
	Si	41	82,0	82,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta 2019.

Elaboración: El investigador

IMAGEN N° 07 ¿Considera usted que los costos de venta influyen en la producción de su empresa?



Fuente: Tabla N° 07.

Elaboración: El investigador

Interpretación:

Según la encuesta realizada. Los empresarios MYPES del distrito de Huánuco en un 82% consideran que los costos de venta si influyen en la producción de su empresa; el 18% de las MYPES consideran que el costo de venta no influyen en la producción de su empresa. Ya que esto permitirá la utilidad o perdida que obtiene la empresa en un ejercicio gravable.

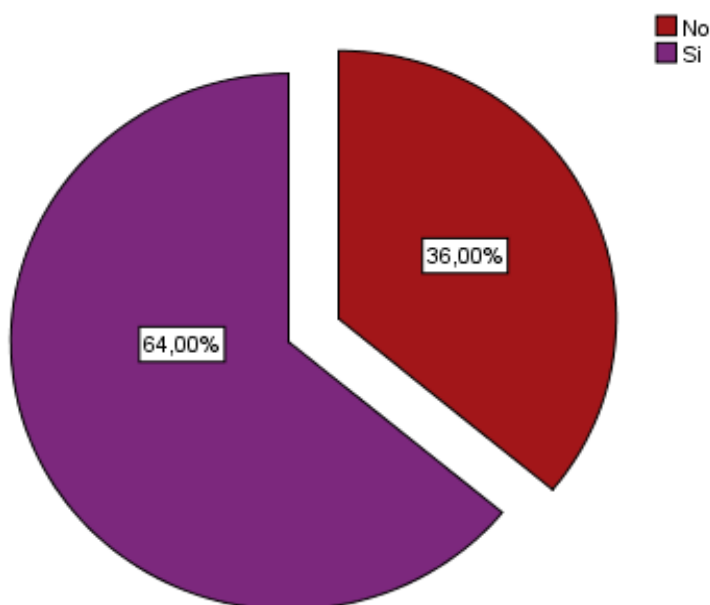
TABLA N° 08 ¿Considera usted que los créditos obtenidos aumente sus gastos generales de la empresa?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	18	36,0	36,0	36,0
	Si	32	64,0	64,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta 2019.

Elaboración: El investigador

IMAGEN N° 08 ¿Considera usted que los créditos obtenidos aumente sus gastos generales de la empresa?



Fuente: Tabla N° 08.

Elaboración: El investigador

Interpretación:

Según la encuesta realizada. Los empresarios MYPES en un 64% consideran que los créditos obtenidos aumentan en sus gastos generales de su empresa; y el 36% manifiesta que los créditos obtenidos no aumenta en sus gastos generales de su empresa. Esto se debe a que las entidades financieras otorgan créditos a tasas de intereses altas o elevadas.

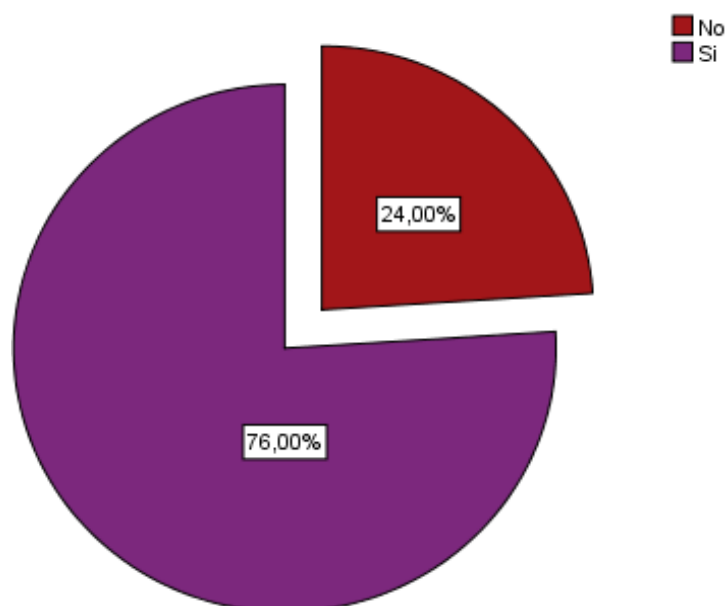
TABLA N° 09 ¿Considera usted que la administración de recursos le genera mayor bancarización de sus operaciones para la empresa?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	12	24,0	24,0	24,0
	Si	38	76,0	76,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta 2019.

Elaboración: El investigador

IMAGEN N° 09 ¿Considera usted que la administración de recursos le genera mayor bancarización de sus operaciones para la empresa?



Fuente: Tabla N° 09.

Elaboración: El investigador

Interpretación:

Según la encuesta realizada. Los empresarios MYPES en un 76% consideran que la administración de recursos le genera mayor bancarización de sus operaciones para su empresa y el 24% manifiestan que la administración de recursos no les genera mayor bancarización de sus operaciones para su empresa.

Esto consiste en el manejo eficiente de la administración de los recursos.

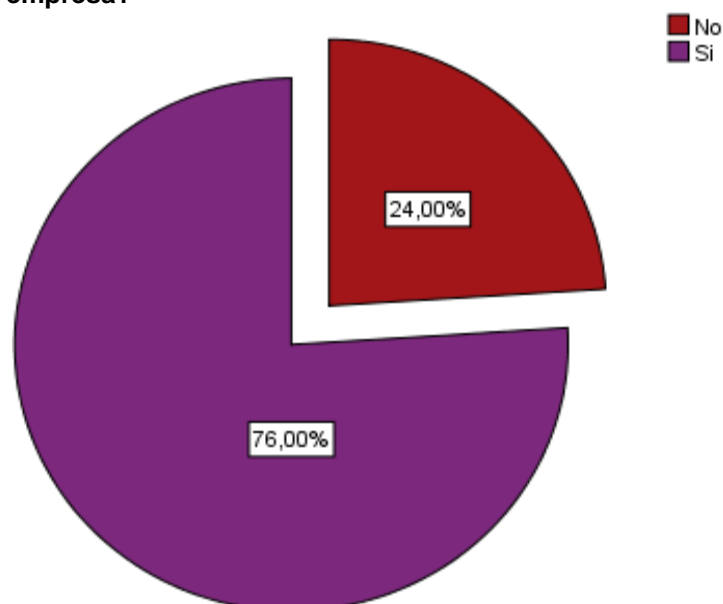
TABLA N° 10 ¿Considera usted que fijar precios de sus productos le permite mejorar en la producción de la empresa?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	8	16,0	16,0	16,0
	Si	42	84,0	84,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta 2019.

Elaboración: El investigador

IMAGEN N° 10 ¿Considera usted que fijar precios de sus productos le permite mejorar en la producción de la empresa?



Fuente: Tabla N° 10.

Elaboración: El investigador.

Interpretación:

Según la encuesta realizada. Los empresarios MYPES en un 76% consideran que fijar precios de sus productos les permite mejorar en la producción; y el 24% manifiestan que fijar precios de sus productos no les permite mejorar en la producción. En relación al gráfico podemos decir que si es importante fijar precios de sus productos para tener una buena productividad en la empresa.

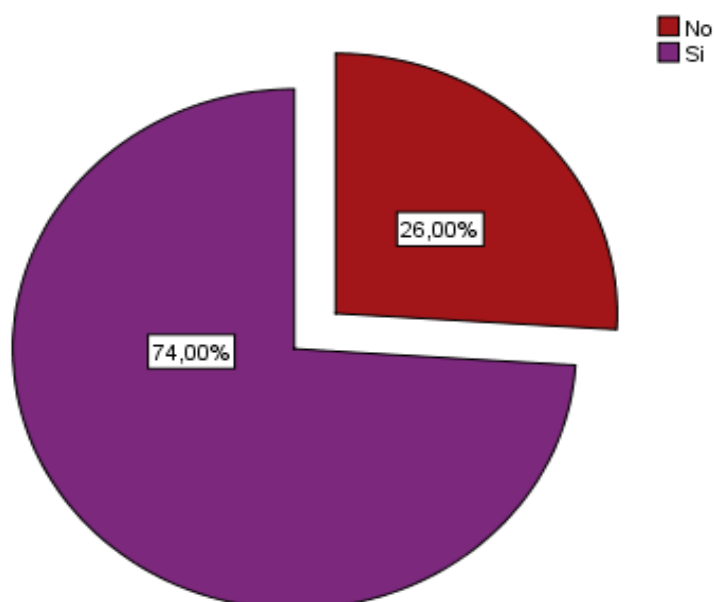
TABLA N° 11 ¿Considera usted que los niveles de inversión repercuten en la bancarización de la empresa?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	13	26,0	26,0	26,0
	Si	37	74,0	74,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta 2019.

Elaboración: El investigador.

IMAGEN N° 11 ¿Considera usted que los niveles de inversión repercuten en la bancarización de la empresa?



Fuente: Tabla N° 11.

Elaboración: El investigador.

Interpretación:

Según la encuesta realizada. Los empresarios MYPES en un 74% consideran que los niveles de inversión si repercuten en la bancarización de la empresa; y el 26% consideran que los niveles de inversión no repercuten en la bancarización. En relación al grafico podemos decir que mediante esto se puede obtener mayor financiamiento para generar más inversión.

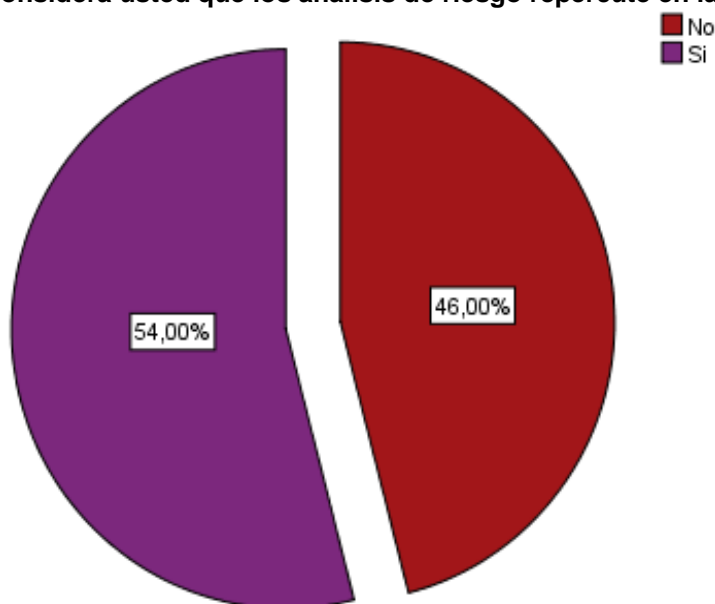
TABLA N° 12 ¿Considera usted que los análisis de riesgo repercute en la producción?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	23	46,0	46,0	46,0
	Si	27	54,0	54,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta 2019.

Elaboración: El investigador.

IMAGEN N° 12 ¿Considera usted que los análisis de riesgo repercute en la producción?



Fuente: Tabla N° 12.

Elaboración: El investigador.

Interpretación:

Según la encuesta realizada. El 54% de los empresarios MYPES del distrito de Huánuco si considera que los análisis de riesgo repercuten en la producción; y el 46% manifiestan que los análisis de riesgo no repercuten en la producción. Esto nos da a entender que el riesgo en una empresa se debe asumir y analizar para saber identificar y solucionar de manera positiva para la empresa.

4.2. Contrastación de la Hipótesis.

Hipótesis General:

Para comprobar la hipótesis, planteamos la hipótesis estadística siguiente:

HG: Existe relación estadísticamente significativa entre Bancarización y Producción.

Calculando el Coeficiente r_{xy} de Correlación de Pearson:

$$r_{xy} = \frac{N(\sum xy) - (\sum x)(\sum y)}{\sqrt{[N(\sum x^2) - (\sum x)^2][N(\sum y^2) - (\sum y)^2]}}$$

Dónde:

x = Puntajes obtenido de la bancarización.

y = Puntajes obtenidos de la producción.

$r_{x,y}$ = Relación de las variables.

N = Número de estudiantes.

TABLA N° 13 Correlación de Pearson			
BANCARIZACIÓN		BANCARIZACIÓN	PRODUCCIÓN
	Correlación de Pearson	1	,302*
	Sig. (bilateral)		,033
	N	50	50
PRODUCCIÓN	Correlación de Pearson	,302*	1
	Sig. (bilateral)	,033	
	N	50	50

Fuente: Encuesta, 2019.

Elaboración: El investigador.

Se obtuvo un valor relacional de 0.302, el cual manifiesta que hay una relación positiva media entre las variables de estudio: La bancarización y la producción. De esta forma se acepta la hipótesis general.

Hipótesis Específicas:

Para comprobar las hipótesis específicas, planteamos las siguientes hipótesis estadísticas:

HE₁: Existe relación estadísticamente significativa entre los puntajes obtenidos del nivel de profundidad y la producción.

TABLA N° 14 Correlación de Pearson			
		PRODUCCION	NIVEL DE PROFUNDIDAD
PRODUCCION	Correlación de Pearson	1	,317*
	Sig. (bilateral)		,025
	N	50	50
NIVEL DE PROFUNDIDAD	Correlación de Pearson	,317*	1
	Sig. (bilateral)	,025	
	N	50	50

Fuente: Encuesta, 2019.

Elaboración: El investigador.

Se obtuvo un valor relacional de 0.317, el cual manifiesta que hay una relación positiva media entre las variables de estudio: Nivel de profundidad y producción. De esta forma se acepta la hipótesis específica uno.

HE₂: Existe relación estadísticamente significativa entre los puntajes obtenidos del nivel de cobertura y producción.

TABLA N° 15 Correlación de Pearson			
		PRODUCCION	NIVEL DE COBERTURA
PRODUCCION	Correlación de Pearson	1	,296*
	Sig. (bilateral)		,037
	N	50	50
NIVEL DE COBERTURA	Correlación de Pearson	,296*	1
	Sig. (bilateral)	,037	
	N	50	50

Fuente: Encuesta, 2019.

Elaboración: El investigador.

Se obtuvo un valor relacional de 0.296, el cual manifiesta que hay una relación positiva media entre las variables de estudio: Nivel de cobertura y producción. De esta forma se acepta la hipótesis específica dos.

HE₃: Existe relación estadísticamente significativa entre los puntajes obtenidos de la nivel de intensidad de uso y producción.

TABLA N° 16 Correlación de Pearson			
		PRODUCCION	NIVEL DE COBERTURA
PRODUCCIÓN	Correlación de Pearson	1	,861*
	Sig. (bilateral)		,000
	N	50	50
NIVEL DE INTENSIDAD DE USO	Correlación de Pearson	,861*	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	50	50

Fuente: Encuesta, 2019.

Elaboración: El investigador.

Se obtuvo un valor relacional de 0.861, el cual manifiesta que hay una correlación positiva fuerte entre las variables de estudio: nivel de intensidad de uso y la producción. De esta forma se acepta la hipótesis específica tres.

CAPÍTULO V

DISCUSION DE RESULTADOS

5.1. CONTRASTACIÓN DE LOS RESULTADOS

- Con respecto al objetivo general de acuerdo a los resultados obtenidos según las pruebas estadísticas mediante la correlación de Pearson, hallamos una correlación positiva media entre las variables bancarización y producción con un valor de 0.302; según (Astete 2013) La bancarización es el proceso mediante el cual se incrementa el nivel de utilización de los servicios financieros por parte de la población en general, estableciendo una relación a largo plazo. Existe mayor grado de bancarización cuando aumenta el volumen de las transacciones realizadas por los agentes económicos a través del sistema financiero. Según Juan Alfredo Palaco Vásquez con su tesis titulado “Tamaño, composición y productividad económica de las microempresas formales dedicadas a la fabricación de calzado y prendas de vestir” llega a la conclusión: La productividad económica de ambas actividades es baja en comparación con el índice regional del sector de Manufactura (1.6); a nivel distrital la fabricación de prendas de vestir alcanzó un índice promedio de 1.35 y la fabricación de calzado 1.25. La productividad es mayor en las microempresas que: tuvieron acceso a capacitación, a créditos, invirtieron en tecnología, manejan tecnología de comunicación, incrementaron la remuneración del personal en todas las categorías ocupacional por encima del promedio, y contratan personal de mando medio – alto, con mejores competencias y habilidades.
- Con respecto al objetivo específico 1, en base a los resultados obtenidos según las pruebas estadísticas mediante

la correlación de Pearson con la dimensión 1, existe una relación positiva media entre la producción y el nivel de profundidad con un valor de 0.317. Al respecto Doraliza Saavedra Núñez con su tesis titulada “La bancarización y su impacto en el desarrollo económico en la Región San Martín” llega a la conclusión: El nivel de profundidad de uso de la bancarización tuvo un impacto positivo en el desarrollo económico de la región San Martín en el periodo 2008 – 2013. Lo que indica que las empresas con mayor participación en el sistema financiero por cartera de crédito en la región San Martín son: BBVA Banco Continental (26,0%), Banco de Crédito (19,5%) y CMAC Piura (11,3%), que capturan más del 50% de la cartera de créditos de la región. En lo que respecta a depósitos, la principal captadora entre las entidades financieras fue CrediScotia, que opera básicamente en Tarapoto y Moyobamba.

- Con respecto al objetivo específico 2, de acuerdo a los resultados obtenidos según las pruebas estadísticas mediante la correlación de Pearson con la dimensión 2; existe una relación positiva media entre la producción y el nivel de cobertura con un valor de 0.296. Al respecto Doraliza Saavedra Núñez con su tesis titulada “La bancarización y su impacto en el desarrollo económico en la Región San Martín” llega a la conclusión: El nivel de cobertura de la bancarización tuvo un impacto positivo en el desarrollo económico de la región San Martín en el periodo 2008 – 2013, sin embargo, según los resultados obtenidos, la cobertura es insuficiente todavía, debido a que la concentración de oficinas de las entidades financieras, los ATMs, el número de cajeros, se dan en las grandes ciudades de la región. Aunque al comparar las cifras del 2008 y del 2011 se tuvo un fuerte incremento de estos indicadores de cobertura.

- Con respecto al objetivo específico 3, los resultados obtenidos según las pruebas estadísticas mediante la correlación de Pearson con la dimensión 3; existe una relación positiva fuerte entre la producción y el nivel de intensidad de uso con un valor relacional de 0.861. Al respecto, Doraliza Saavedra Núñez con su tesis titulada “La bancarización y su impacto en el desarrollo económico en la Región San Martín” llega a la conclusión: El nivel de intensidad de uso de la bancarización tuvo un impacto positivo en el desarrollo económico de la región San Martín en el periodo 2008 – 2013. Lo que indica que las transacciones monetarias por canal de atención de bancos y financieras a diciembre 2012, realizadas a través de cajeros corresponsales representaron el 17.56% del total; asimismo, la velocidad a la que creció el número de transacciones en cajeros corresponsales resulta mucho mayor que la de otros canales alternativos, como la banca por internet y los cajeros automáticos.

CONCLUSIONES

La presente investigación muestra los siguientes hallazgos:

1. Según los resultados de la investigación se obtuvo un valor correlacional de 0.302, el cual manifiesta que hay una correlación positiva media entre las variables de estudio. Siendo esto una relación directamente proporcional ya que la Bancarización se relaciona significativamente en la Producción de las empresas MYPES del distrito de Huánuco 2018. De esta forma se acepta la hipótesis general, concluyendo que para el 80% de los empresarios encuestados, la Bancarización se relaciona de manera positiva con la Producción de las empresas MYPES del distrito de Huánuco 2018 ya que de esta manera esto ayuda al crecimiento económico del país.
2. Según los resultados de la investigación se obtuvo un valor correlacional de 0.317, aceptando que existe una correlación positiva media entre la dimensión 1: Nivel de Profundidad y la variable dependiente Producción. De esta forma se acepta la hipótesis específica n° 1; Siendo esto una relación directamente proporcional ya que el Nivel de Profundidad se relaciona significativamente en la Producción de las empresas MYPES del distrito de Huánuco 2018. Con esto se deduce la importancia de realizar préstamos de entidades financieras a empresas MYPES.
3. Según los resultados de la investigación se obtuvo un valor correlacional de 0.296, aceptando que existe una correlación positiva media entre la dimensión 2: Nivel de Cobertura y la variable dependiente Producción. De esta forma se acepta la hipótesis específica n° 2; Siendo esto una relación directamente proporcional ya que el Nivel de Cobertura se relaciona significativamente en la Producción de las empresas MYPES del distrito de Huánuco 2018. Con esto se deduce la cantidad de dinero que yo coloco en una empresa MYPE.

4. Según los resultados de la investigación se obtuvo un valor correlacional de 0.861, aceptando que existe una correlación positiva fuerte entre la dimensión 2: Nivel de Cobertura y la variable dependiente Productividad Económica. De esta forma se acepta la hipótesis específica n° 3; Siendo esto una relación directamente proporcional ya que el Nivel de Intensidad de Uso se relaciona positivamente en la Producción de las empresas MYPES del distrito de Huánuco 2018. Esto no da a entender la cantidad de microempresarios que utilizan las entidades financieras para salvaguardar su dinero.

RECOMENDACIONES

- 1.** Se recomienda a todos los gerentes de las empresas MYPES a seguir bancarizando en el distrito de Huánuco, ya que esto influye directamente en el desarrollo económico, mejorando la calidad de vida y reduciendo los índices de pobreza.
- 2.** Se recomienda con respecto al nivel de profundidad de la bancarización a los gerentes de las empresas MYPES a seguir utilizando medios de pago lo cual les permite acceder a créditos y de esta manera obtienen un historial crediticio.
- 3.** Se recomienda con respecto al nivel de cobertura de la bancarización a los gerentes de las empresas MYPES a seguir incrementando operaciones mediante medios de pagos, para que las transacciones financieras sean más confiables y eficientes.
- 4.** En el nivel de intensidad de uso de la bancarización, se recomienda a los gerentes de las empresas MYPES a incrementar sus operaciones mediante el uso sistema financiero.

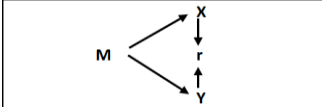
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Chiavenato, I. (2004). Introducción a la Teoría General de la Administración.
- García Colín, J. (s.f.). Contabilidad de Costos.
- Vielma B. , M., & Trujillo, V. (2008). Teoría de la Producción y de la Productividad Marginal.
- (INEI), I. N. (15 de MARZO de 2018). INFOREGION . Obtenido de INFOREGION: <http://www.inforegion.pe/249561/huanuco-segunda-region-con-mayor-crecimiento-economico-el-2017/>
- Andina. (15 de enero de 2013). Obtenido de <https://andina.pe/agencia/noticia-mayor-bancarizacion-peru-potenciara-su-crecimiento-economico-443522.aspx>
- Arroyo, E. (23 de mayo de 2019). La bancarización en Perú creció un 8% en los últimos seis años . Gestión.
- Astete, K. (6 de mayo de 2013). Scribd. Obtenido de Scribd: <https://es.scribd.com/doc/139808108/Bancarizacion-Importante>
- Caba Villalobos , N., Chamorro Altahona, O., & Fontalvo Herrera , T. J. (s.f.). Gestión de la Producción y operaciones.
- Carro Paz , R., & Gonzalez Gomez, D. (s.f.). productividad y competitividad. Mar del Plata.
- Cespedes, N. (23 de noviembre de 2017). Productividad en la economía peruana. Productividad en la economía peruana, pág. Gestión.
- De Gregorio, J. (2012). Macroeconomía teorías y políticas. Santiago de Chile: pearson.
- Dornbush, R., Fischer, S., & Startz, R. (9 edición s.f.). macroeconomía. Mg graw hill.
- Finanzas, M. D. (s.f.). Productividad MYPES.
- Gitman, CFP, L., & Joehnk, CFA, M. (2009). Fundamentos de inversiones. Mexico: pearson.
- Hernández Sampieri, F. C. (2014).
- Hernández Sampieri, F. C. (2014).
- <https://masymejor.com/tipos-de-productividad/>. (s.f.). Obtenido de <https://masymejor.com/tipos-de-productividad/>.
- INEI. (2011). Características Económicas de las Micro y Pequeñas Empresas en el año 2007. Lima: INEI.
- Jimenez, F. (2010). Elementos de Teoría y Política Macroeconómica para una Economía Abierta. Lima: Fondo editorial.
- Jorge Pedrosa, S. (2019). Bancarización. Economipedia.
- José , M. R. (s.f.). La bancarización en Latinoamérica. un desafío para los grupos bancarios españoles.
- La bancarización en Perú creció un 8% en los últimos seis años . (s.f.). Gestión.
- Mexico, c. v. (2015). productividad. mexico.
- Morales, L., & Yáñez, A. (2006). La Bancarización.
- Producción, M. d. (2018). Rueda de Negocios de Huánuco. Huanuco.
- Prokopenko, J. (1989). La gestión de productividad. Ginebra: organizacion internacional del trabajo.
- Promonegocios.net. (enero de 2008). Obtenido de Promonegocios.net: <https://www.promonegocios.net/administracion/definicion-eficiencia.html>
- punto contable. (8 de enero de 2009). Obtenido de <http://puntocontable.blogspot.com/2009/01/la-bancarizacin.html>

- Q., Y. O. (10 de noviembre de 2016). Scribd. Obtenido de <https://es.scribd.com/document/330677212/que-es-Bancarizacion-y-cual-su-objetivo>
- Ramírez Padilla, D. N. (2012). Costos Historicos. Mexico.
- Ramos, A. (22 de octubre de 2014). Puno con potencial de bancarización en el Perú.
- Ruiz, J. M. (S.F). La Bancarización en Latinoamérica. un desafío para los grupos Bancarios Españoles. en Estabilidad Financiera. Madrid.
- Sampieri, H. (2014).
- Sampieri, H., Collado, F., & Lucio, B. (2014).
- Sarma. (2007). Los Procesos de Bancarización y su alcance en el Desarrollo Humano.
- Segura, A. (22 de marzo de 2019). Mayor Productividad de las MYPES es el reto de la economía peruana.
- SUNAT. (2018). SUNAT. Obtenido de <http://orientacion.sunat.gob.pe:>
<http://orientacion.sunat.gob.pe/index.php/personas-menu/impuesto-a-las-transacciones-financieras-itf-bancarizacion-y-medios-de-pago-personas/3043-concepto-bancarizacion-personas>.

ANEXOS

MATRIZ DE CONSISTENCIA

TÍTULO	PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	METODOLOGÍA
LA BANCARIZACIÓN Y LA PRODUCCIÓN DE LAS MYPES DEL DISTRITO DE HUÁNUCO - 2018	Problema general	Objetivo general	Hipótesis general	TIPO: Aplicada. ENFOQUE: Cuantitativo. ALCANCE/NIVEL: Descriptivo Correlacional. DISEÑO: No Experimental.
	¿De qué manera se relaciona la bancarización y la producción de las MYPES del distrito de Huánuco - 2018?	Determinar cómo se relaciona la bancarización y la producción de las MYPES del distrito de Huánuco - 2018	La bancarización y la producción influyen directamente de las MYPES del distrito de Huánuco – 2018.	
	Problemas específicos	Objetivos específicos	Hipótesis específicos	
	1. ¿Cómo la profundidad influye en la producción de las MYPES en el distrito de Huánuco –2018?	1. Analizar como la profundidad influye en la producción de las MYPES en el distrito de Huánuco –2018.	1. La profundidad influye directamente con la producción de las MYPES en el distrito de Huánuco –2018.	<div style="text-align: center;">  <p>Dónde: X = Bancarización (causa) Y = Productividad económica (efecto) M= muestra r = relación entre las dos variables</p> </div>
	2. ¿Cómo la cobertura influye en la producción de las MYPES en el distrito de Huánuco –2018?	2. Determinar como la cobertura influye en la producción de las MYPES en el distrito de Huánuco –2018.	2. La cobertura influye directamente en la producción de las MYPES en el distrito de Huánuco –2018.	
	3. ¿Cómo la intensidad se relaciona con la producción de las MYPES en el distrito de Huánuco –2018?	3. Determinar cómo la intensidad se relaciona con la producción de las MYPES en el distrito de Huánuco –2018.	3. La intensidad se relaciona directamente con la producción de las MYPES en el distrito de Huánuco –2018.	

CUESTIONARIO



UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA ACADEMICA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y FINANZAS

Encuesta dirigida a las MYPES del distrito de Huánuco.

Objetivo: Determinar cómo se relaciona la bancarización y la producción en las MYPES del distrito de Huánuco – 2018

Instrucciones: Marque con un aspa (X) según corresponda en cada ítem, no existen respuestas buenas ni malas, debe contestar todas las preguntas, según la siguiente escala:

2=SI 1=NO

1. ¿Cuál es su género?
 - a. Masculino
 - b. Femenino
2. ¿cuál es su edad?
3. ¿Cuál es el lugar de su procedencia?
 - a. Huánuco
 - b. Amarilis
 - c. Pillco Marca
 - d. Otros

N°	PREGUNTAS	VALORACIÓN	
		SI	NO
		2	1
1	¿Considere usted que los depósitos bancarios que realiza influyen en la producción de su empresa?		
2	¿Considera usted que los créditos bancarios que obtiene influyen en la producción de su empresa?		
3	¿Considera usted que la bancarización de sus operaciones comerciales influyen en la producción de su empresa?		
4	¿Por las transacciones que realiza la empresa paga alguna comisión o seguro?		
5	¿Considera usted que mediante la bancarización le permite mayor formalidad a su empresa y de esta manera captar clientes?		
6	¿Considera usted que al realizar transacciones bancarias influyen en la producción de su empresa?		
7	¿Considera usted que los costos de venta influyen en la producción de su empresa?		
8	¿Considera usted que los créditos obtenidos aumente sus gastos generales de la empresa?		
9	¿Considera usted que la administración de recursos le genera mayor bancarización de sus operaciones para la empresa?		
10	¿Considera usted que fijar precios de sus productos le permite mejorar en la producción de la empresa?		
11	¿Considera usted que los niveles de inversión repercuten en la bancarización de la empresa?		
12	¿Considera usted que los análisis de riesgo repercute en la producción?		

Gracias por su colaboración.

GALERIA FOTOGRAFICA

